

GSTAAD MENUHIN FESTIVAL

& ACADEMY

Demut

14. JULI — 2. SEPTEMBER 2023

Zyklus «Wandel I» 2023 — 2025

FUNDRAISING

gstaadmenuhinfestival.ch

INHALT

Kultursponsoring	5
Visionen und Leitsätze / Visions and principals	7
Klassik und Eleganz in den Alpen / Classical music and elegance in the alps	9
Demut als Geisteshaltung in der Musik	11
Geschichte / History	12
Leistungen / Benefits.....	14
Veranstaltungsorte / Venues	17
Impressionen	18
Hospitality	19
Online Marketing	20
Gstaad Digital Festival	22
Gstaad Academy	24
Artists 2023	26
Budget 2022/2023	29
Organisation.....	31
Emotions and Experiences	33
Floor Plan Menuhin Festival Gstaad	35

Impressum:

Produktion: KULTUR ENGAGEMENT GSTAAD
Fotos: Raphael Faux, weitere Bilder «rights reserved»
Grafik: Müller Marketing & Druck AG, Gstaad
Druck: Hertig AG
Stand: Oktober 2022



Festival-Zelt Gstaad

Photo Rights reserved



Mauritiuskirche Saanen – Geburtsstätte des Gstaad Menuhin Festival & Academy

KULTURSPONSORING

Gstaad Menuhin Festival & Academy weist im internationalen Benchmark der Kulturplattformen eine herausragende Leistungsbilanz aus.

Alle vorhandenen Fakten zeigen ein erstklassiges Kosten-/Nutzenverhältnis für jede Stufe von Partnerschaft und für alle denkbaren Kommunikationsstrategien.

Um seine Zukunftsfähigkeit zu stärken, hat sich Gstaad Menuhin Festival & Academy entschieden sein Publikum besser kennenzulernen, die Landschaft der potenziellen Festivalbesuchenden in der Schweiz detailliert zu studieren, die Stammkundschaft noch enger an sich zu binden und zukünftiges Publikum zu gewinnen. Um dieses Ziel zu erreichen und umzusetzen ist das Festival eine zweijährige Kooperation mit L'Oeil du Public eingegangen.

Gstaad Menuhin Festival & Academy und der weltweit bekannte Name Gstaad bilden zusammen hervorragende Marken.

Das Festival und die Destination Gstaad bieten Klassik und Eleganz in den Alpen.

Der Anlass hat eine 66-jährige Tradition und ist eingebettet in beste Rahmenbedingungen.

Wir freuen uns auf Sie als Partner.

Gstaad Menuhin Festival & Academy has an outstanding track record against the international benchmark of cultural platforms.

All available facts point to an excellent cost/benefit ratio for each level of partnership and for all conceivable communication strategies.

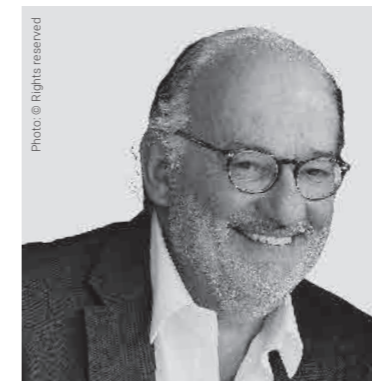
In order to strengthen its future viability, Gstaad Menuhin Festival & Academy has decided to get to know its audience better, to perform an in-depth analysis of potential festival visitors in Switzerland, to forge even closer ties to its regular customers and to attract future audiences. In order to achieve and implement this goal, the festival has entered into a two-year cooperation agreement with L'Oeil du Public.

Gstaad Menuhin Festival & Academy and the world-famous name Gstaad together form outstanding brands.

The festival and the destination of Gstaad offer classical music and elegance in the Alps.

The event has a 66-year tradition and is embedded in the best framework conditions.

We look forward to seeing you here as a partner.



Hans-Ueli Tschanz
Member of the Board of Directors



Marlène Tschanz
Fundraising & Events



Francesco Piemontesi, 16. Juli | 21. Juli | 22. Juli | 25. Juli 2023



Maria João Pires, 6. August | Piano Academy

VISIONEN UND LEITSÄTZE

VISIONEN

Gstaad Menuhin Festival & Academy will mit starken Argumenten für ein Engagement überzeugen.

Die Erträge in der Höhe von jährlich 4 Mio. Franken aus dem Bereich «Fundraising» sollen explizit zur Stärkung der Programmqualität, der Talentförderung und zur laufenden Verbesserung der Festival-Infrastruktur eingesetzt werden.

Das Festival sucht Partner mit einem hohen Mass an Identifikation mit dem Grossanlass und der Destination Gstaad.

Das Festival begibt sich mit dem dreijährigen Zyklus Wandel auf die Reise hin zu mehr Nachhaltigkeit.

LEITSÄTZE

Gstaad Menuhin Festival & Academy bietet national sowie international tätigen Unternehmen eine attraktive Kommunikationsplattform.

Das Festivalprogramm soll mit Profil und Qualität Unterstützungsbeiträge seitens Kulturstiftungen und Förderer erwirken.

Das Festival pflegt einen engen, partnerschaftlichen Kontakt zu seinen Sponsoren, Mécènes, Philanthropen und Festivalfreunden.

Das Festival und seine Partner erreichen ein Höchstmass an Synergien zur gemeinsamen Stärkung der Performance.

Gstaad Menuhin Festival & Academy kennt die Struktur und Herkunft seiner Besucher.

VISIONS

Gstaad Menuhin Festival & Academy wants to convince sponsors to come on board with strong arguments.

The annual revenue of CHF 4 million per annum from fundraising is to be used explicitly to strengthen the quality of the programme, to promote talent and to continuously improve the festival infrastructure.

The festival is looking for partners who identify very strongly with the big event and the destination of Gstaad.

With its three-year cycle of change, the festival is embarking on a journey towards greater sustainability.

GUIDING PRINCIPLES

Gstaad Menuhin Festival & Academy offers national and international companies an attractive communication platform.

The festival programme, which focuses on high-profile performers and quality, is designed to attract funding from cultural foundations and sponsors

The festival maintains close contact with its sponsors, patrons, philanthropists and festival friends based on partnerships.

The festival and its partners achieve the highest possible level of synergies, in order to jointly improve their performance.

Gstaad Menuhin Festival & Academy knows the structure and origin of its visitors.



Mauritiuskirche Saanen mit ca. 800 Plätzen

KLASSIK UND ELEGANZ IN DEN ALPEN

Yehudi Menuhin, Geiger und Humanist des 20. Jahrhunderts, als Festivalgründer (1957)

Festival founded in 1957 by Yehudi Menuhin, violinist and humanist of the 20th century

Langjährige Tradition: 67. Gstaad Menuhin Festival & Academy im Jahr 2023

Long-standing tradition: 67th Gstaad Menuhin Festival & Academy in 2023

Programmqualität – Junge Talente und Weltstars in Gstaad

Programme quality – young talent and international stars in Gstaad

60 Konzerte in den Kirchen des Saanenlandes und des Pays-d'Enhaut sowie im Festival-Zelt Gstaad

60 concerts in the churches of the Saanenland, the Pays-d'Enhaut and in the festival tent in Gstaad

Gstaad Festival Orchestra mit Konzerten in Gstaad, der Schweiz und grossen Städten Europas

Gstaad Festival Orchestra with concerts in Gstaad, Switzerland and major European cities

Gstaad als Top-Destination

Gstaad as a top destination

Komplette touristische Infrastruktur und hohe Qualität in Hotellerie und Gastronomie

Comprehensive tourism infrastructure and first-class hotels and restaurants

Grosse Medienwirksamkeit durch Zusammenarbeit mit auserwählten Medien mittels Medienpartnerschaften «Le Temps» und «NZZ am Sonntag»

Excellent media coverage resulting from the close collaboration with selected media partners such as "Le Temps" and "NZZ am Sonntag"

Internationale Präsenz über die digitale Plattform «Gstaad Digital Festival»

International presence via the digital platform "Gstaad Digital Festival"

Kundenbindung und Networking

Customer loyalty and networking

Interessante Persönlichkeiten im direkten Umfeld des Festivals: «Club des Mécènes»

Opportunity to meet interesting people with a close interest in the Festival: "Club des Mécènes"

Professionelle Betreuung bei der Umsetzung der Events

Professional assistance to implement the events

Gstaad Menuhin Festival & Academy steht für Emotionen und unvergessliche Erlebnisse mit «Klassik und Eleganz in den Alpen»

The Gstaad Menuhin Festival & Academy stands for emotions and unforgettable experiences "Classical music and elegance in the Alps"



Patricia Kopatchinskaja Botschafterin «Music for the planet»
5. August 2023 | 7. August 2023 | 10. August 2023 | 20. August 2023

DEMUT ALS GEISTESHALTUNG IN DER MUSIK

WANDEL «ZYKLUS I» 2023 – 2025

Die 67. Ausgabe von Gstaad Menuhin Festival & Academy steht im Zeichen der «Demut» und markiert das erste Jahr innerhalb unseres 3-jährigen «Zyklus Wandel 2023 – 2025». Demut als Geisteshaltung in der Musik und im Kontext unserer Zeit soll während der 7 Festivalwochen im Fokus stehen, wobei die Musik von J.S. Bach eine zentrale Rolle spielen wird, sowohl mit seinen eigenen Werken als auch als Inspirationsquelle und Vorbild. Drei Konzerte im Rahmen der Reihe «Music for the Planet» mit der Botschafterin Patricia Kopatchinskaja beleuchten die Demut des Menschen vor der Natur und ihrer Veränderungen. Ein Spektrum von mehreren Konzerten gestalten auch der Artist in Residence, der Schweizer Pianist Francesco Piemontesi und die portugiesische Pianistin Maria João Pires. Die Dirigentin Mirga Gražinytė-Tyla wird sowohl eine Woche der Gstaad Conducting Academy begleiten wie auch ein Programm des Gstaad Festival Orchestra dirigieren. Jaap van Zweden übernimmt die Leitung der Aufführungen der epochalen 2. Sinfonie von Mahler, der «Auferstehungssinfonie», wie auch von Strauss' Heldenleben. Gastorchester sind unter anderen das Israel Philharmonic Orchestra, das Orchestre Philharmonique de Radio France oder Ensembles wie der Chor des Bayerischen Rundfunks München oder die Gächinger Cantorey. Eine konzertante Produktion von Puccinis Tosca mit der Sopranistin Sonya Yoncheva in der Titelrolle wird in Zusammenarbeit mit dem Festspielhaus Baden-Baden realisiert. Bedeutende Debuts geben unter anderen die Pianistin Mitsuko Uchida, die Pianisten Arthur & Lucas Jussen sowie die Sopranistin Pretty Yende. Neben den rund 60 Konzertveranstaltungen finden erneut vier Akademien, rund zehn Academy-Konzerte und zahlreiche Kinder-, Jugend- und Amateurprojekte statt.

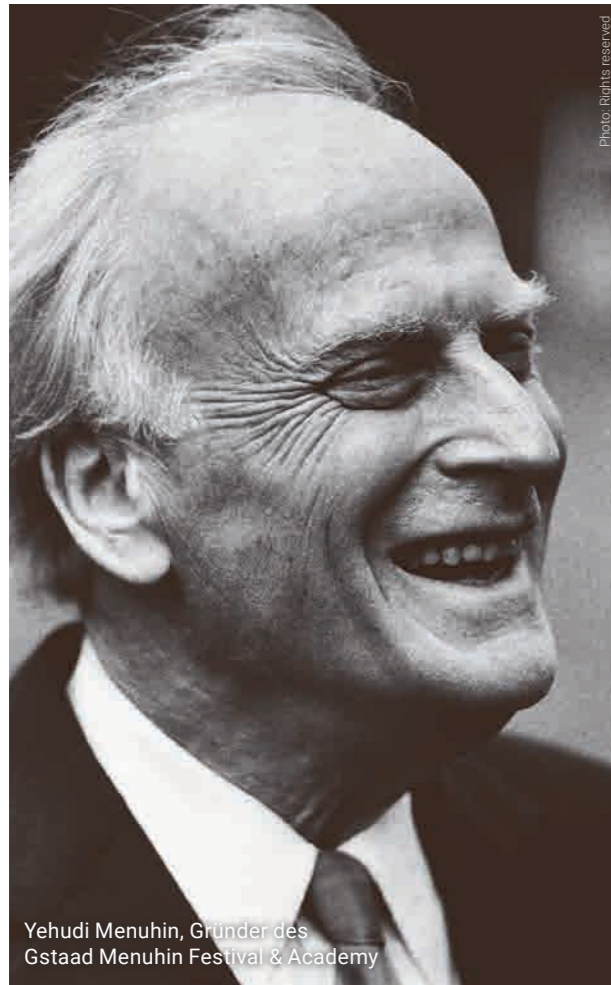
Wir möchten mit den Impulsen unseres Programms dazu anregen, mit unserem Publikum über die Bedeutung der Demut zu sinnieren und diskutieren und gemeinsam einen empfindsamen, inspirierenden, lustvollen und vergnüglichen Sommer mit dem 67. Gstaad Menuhin Festival & Academy vom 14. Juli bis zum 2. September 2023 zu erleben.

Mit herzlichen Grüßen

Christoph Müller, Artistic Director



GESCHICHTE



Yehudi Menuhin, Gründer des Gstaad Menuhin Festival & Academy

Photo: Rights reserved

- | | | |
|--|--|--|
| <p>1957</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gründung durch Yehudi Menuhin • Zürcher Kammerorchester als Festivalorchester unter Edmond de Stoutz <p>1966</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10-Jahr-Jubiläum mit «Hommage an Yehudi Menuhin» <p>1976</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20-Jahr-Jubiläum: Teilnahme aller Schüler der Menuhin School London / Uraufführung der Menuhin gewidmeten «Polyptique» von Frank Martin <p>1989</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zusammenschluss von Menuhin Festival und Alpengala in Musiksommer Gstaad Saanenland AG <p>1999</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tod von Lord Menuhin (12. März) <p>2002</p> <ul style="list-style-type: none"> • Übernahme der künstlerischen Leitung von Gstaad Menuhin Festival & Academy durch Christoph N. F. Müller <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50. Gstaad Menuhin Festival & Academy – grosses Jubiläumsprogramm <p>2007</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thema «Aufbruch» <p>2008</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thema «Joie de vivre» • Gründung der «Gstaad Vocal Academy Cecilia Bartoli» <p>2009</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thema «Vollkommenheit» • Gründung des Gstaad Festival Orchestra | <p>2010</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thema «Zwischen Himmel und Erde» <p>2011</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thema «Fire and Sun» • Gründung der Gstaad Piano Academy mit András Schiff <p>2012</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thema «Air» <p>2013</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thema «Wasser» • Gründung der String Academy • Gründung der Baroque Academy <p>2014</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thema «Music in Motion» • Gründung der Conducting Academy • neuer Besucherrekord: 22'000 Gäste <p>2015</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thema «Ironie & Musique» • 2. Conducting Academy <p>2016</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thema «Musique & Famille» • 100 Jahre Yehudi Menuhin • 60 Jahre Gstaad Menuhin Festival & Academy • Präsentation Mr. Jaap van Zweden als Chefdirigent des Gstaad Festival Orchestra und der Gstaad Conducting Academy ab 2017 <p>2017</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thema «Pomp in Music» • Gründung des Gstaad Digital Festival • Maestro Jaap van Zweden, neuer Principal Conductor des Gstaad Festival Orchestra | <p>2018</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thema «Les Alpes» <p>2019</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thema «Paris» • 20. Todestag Lord Menuhin. • Maestro Manfred Honeck, erstmals Professor der Gstaad Conducting Academy und Dirigent des Gstaad Festival Orchestra • Produktion einer Ausstellung «80 Jahre Bela Bartok in Saanen» in Zusammenarbeit mit der Paul Sacher Stiftung Basel <p>2020</p> <ul style="list-style-type: none"> • Absage des Gstaad Menuhin Festival aufgrund der Covid-19-Pandemie und Ersatz durch das «Pop-up Festival 2020 by Gstaad Menuhin Festival». Öffentliches Online-Voting über Gstaad Digital Festival für das beste Konzert des Sommers aus der Reihe der «Jeunes Etoiles»-Konzerte (Gewinner Nathan Mierdl). <p>2021</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thema «London» • 2021 Start der Streaming-Plattform Gstaad Digital • Conducting Academy: gstaadacademy.ch <p>2022</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thema «Wien» |
|--|--|--|



Gstaad Festival Orchestra

Photo: Rights reserved

LEISTUNGEN / BENEFITS

Gstaad Menuhin Festival & Academy unterscheidet in seiner Angebots- und Leistungsstruktur zwischen Corporate Sponsoren, Konzertsponsoren, Produkte-Partner, Stiftungen, Philanthropen (Club des Mécènes) und Medien-Partner.

Corporate Sponsoren erhalten flächendeckende Visibilität in sämtlichen visuellen Auftritten des Festivals sowie Produkte-Auftritte im Besucherbereich des Festivals.

Konzertsponsoren übernehmen das Patronat auserwählter Konzerte, werden im Programmheft als solche genannt und nutzen diese als Plattform für Kundeneinladungen und Events – nach Absprache - in Anwesenheit der Künstler:innen des Abends.

Produkte-Partner treten mit Sachleistungen in Erscheinung und unterstützen das Festival und die Academies mit unverzichtbaren logistischen und infrastrukturellen Elementen (Official Car Partner, Official Catering Partner etc.)

Stiftungen unterstützen die Academies gemäss ihrem Stiftungszweck bei der Talent- und Jugendförderung.

Für alle genannten Sparten hält Gstaad Menuhin Festival & Academy ein Visibilitäts- und Gegenleistungsprogramm bereit, welches nach individuellen Wünschen und Ansprüchen massgeschneidert zur Anwendung kommt und dem betreffenden Partner einen exklusiven Imagegewinn ermöglicht.

Gstaad Menuhin Festival & Academy distinguishes in its offer and service structure between corporate sponsors, concert sponsors, product partners, foundations, philanthropists (Club des Mécènes) and media partners.

Corporate sponsors receive comprehensive visibility in all visual promotions of the festival as well as product appearances in the visitor area of the festival.

Concert sponsors take over the patronage of selected concerts, are mentioned as such in the programme and use these as a platform for customer invitations and events – by arrangement – in the presence of the artists performing that evening.

Product partners provide non-monetary goods and services and support the festival and the academies with indispensable logistical and infrastructural elements (Official Car Partner, Official Catering Partner, etc.)

Foundations support the academies in the promotion of talent and youth according to their purpose.

Gstaad Menuhin Festival & Academy offers a visibility and reward programme for all of the above-mentioned areas, which is tailored to individual wishes and requirements and enables the respective partner to boost its image in an exclusive manner.



1-4

Direct Mailings:

1 Festivalflyer-Mailing

- Totalauflage: 145'345
- nationale und internationale Stammkunden
- Versand: Dezember
- Prospektbeilagen in Fachmagazinen
- schweizweite Distribution

2 Festivalprogramm

- Totalauflage: 14'650
- Stammkundenmailing
- Versand: März
- ein Teil für Aktion «Festival im Dorf», lokale Distribution

Verkaufsfördernde Printprodukte:

3 Zeltkonzert-Flyer

- Totalauflage: 48'600
- schweizweite Distribution

4 Abendprogramme

- Totalauflage: 14'210
- Gratisauflage an den Konzerten
- Verteilung an Hotels im Saanenland
- Verteilung an alle Konzertbesucher im «Festival Express», ein Shuttle Bus Service mit einer Linie ab Bern und einer Linie ab Lausanne

7 Unsere Medienpartner:

- Medienpartner NZZam Sonntag und le Temps mit Spezialbeilagen im Frühling.
- Weitere Medienpartner: APG, Livesystems, DU



7

5 Inserate

- über 150 Inserate



5

6 Presseartikel innerhalb der Schweiz

- über 601 Artikel in Tageszeitungen und Fachmagazinen
- 349 Presseartikel und Nennungen auf Online-News-Portalen
- 33 Nennungen in Sendungen von Radio & TV



7



8 Fahnen

- auf allen Verkehrskreisen Destination Gstaad
- in den Dörfern Gstaad, Saanen und Schönried

– Diverse Werbetafeln, Kundenstopper

– lokale Distributionen mit dem aktuellen Programm in Hotels und Geschäften

9 Nationaler Plakataushang

- 364 APG Plakatstellen
- 155 Plakatstellen von kleinerem Format
- schweizweit in Städten

10 Image-Spot

- in verschiedenen Bus-, Zug- und Tramnetzen
- grossen Schweizer Bahnhöfen
- Highlights des Festivals

11 CineOpera Nation

- Spot wird in Kinopausen gezeigt
- im Rahmen von CineOpera (Opern- und Ballett-Live-übertragungen in Kinos der grösseren Schweizer Städte)



VERANSTALTUNGSSORTE VENUES



Festival Zelt



Kirche Saanen



Kirche Lauenen



Kirche Gsteig



Kirche Rougemont



Kirche Château-d'Oex



Kapelle Gstaad



Vers l'Eglise



Kirche Zweisimmen



Kirche Lenk



Kirche Boltigen

Zuhörer*innen	2022	2019	2018	2017	2016	2015
Kirchen / Churches	12 269	12 990	13 108	12 447	13 140	12 610
Zelt / Festival tent	9 058	7 836	10 226	8 799	10 316	8 704
Gstaad Academy (inkl. Discovery)	ca. 3 600	ca. 5 000	3 374	2 778	2 454	1 479
Total	24 927	25 800	26 708	24 024	25 910	22 793

IMPRESSIONEN



HOSPITALITY

Gratistickets 1. Kategorie für Gästeeinladungen

Free category 1 tickets for invited guests

20% Rabatt auf weiteren Kaufkarten

20% discount on further purchased tickets

Vorkaufsrecht für Tickets (vor Beginn Vorverkauf) /

Option on tickets (before the advance sale)

Reservierte Gäste-Lounge im Festival-Zelt / Reserved guest lounge in the festival tent

Dirigent und / oder Solisten am Dinner oder Apéro mit Gästen (nach Absprache) /

Conductor and / or soloists dining or having aperitifs with guests (by arrangement)

Backstage Besuch oder Besuch der Probe als Exklusiv-Event /

Backstage visit or attendance at rehearsal as an exclusive event

Hospitality-Plattform während Gastauftritten des Gstaad Festival Orchestra in der Schweiz und Europa /

Hospitality platform during guest performances of the Gstaad Festival Orchestra in Switzerland and Europe

Reservierte Parkplätze beim Festival-Zelt und bei den Kirchen (nach Absprache) /

Reserved parking spaces near the festival tent or churches (by arrangement)

Konzerteinführungen durch den Artistic Director (nach Absprache) /

Concert introductions by the artistic director (by arrangement)

Spezialpreise in Hotels für firmeneigene Mitarbeiter und Betreuer /

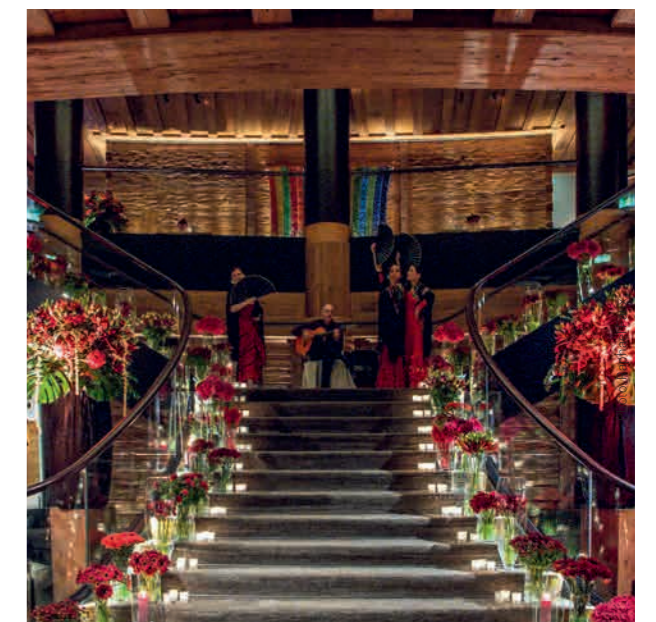
Special prices in hotels for your company's staff / guides

Unterstützung bei Planung und Durchführung von Kundenevents /

Assistance with the planning and realisation of customer events

Mithilfe des Eventteams bei Hotelreservierungen für geladene Gäste /

Assisting the event team with hotel reservations for invited guests



ONLINE MARKETING



12



16

Digitale Werbemaßnahmen:

12 Facebook

- Gstaad Menuhin Festival: 41'489 Follower
- Gstaad Academy: 5674 Follower
- Gstaad Digital Festival: 20'600 Follower

13 Instagram

- 6037 Follower

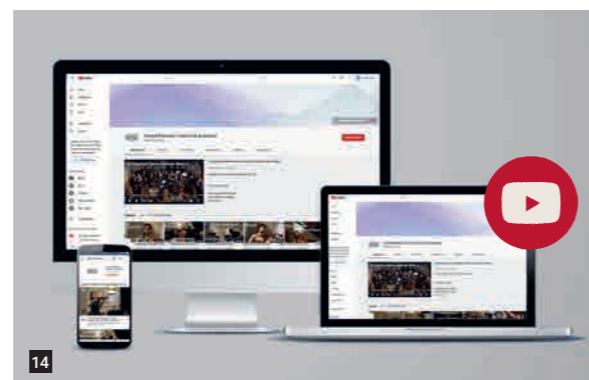
14 Youtube

- 156 Clips
- 5210 Follower

15 Konzertkalender auf 54 Webplattformen



13



14

Webseiten:

16 gstaadmenuhinfestival.ch

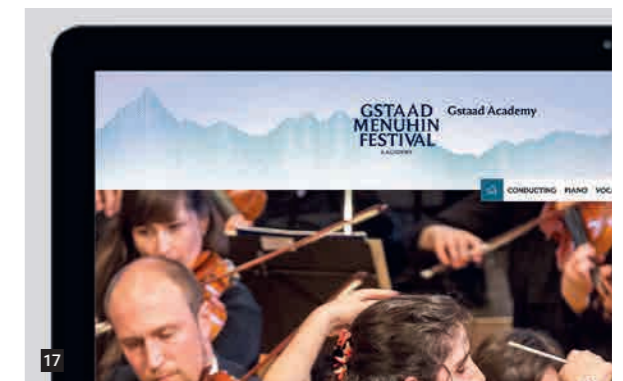
- 315'600 Besuchern
- 407'831 Seitenaufrufen
- aktuelles und informationsreiches Tool
- Traffic-stärkste Website des Festivals
- Peak-Besuchsanzahl: Juli und August

17 gstaadacademy.ch

- 85'385 Besuche
- 102'694 Seitenaufrufe
- Aktivitäten rund um die fünf Academies
- Angebote für Amateurmusiker.

18 Erweiterte ausländische Zielmärkte:

- Deutschland, Frankreich, UK
- gezielte Kommunikationsmaßnahmen
 - Pressekonferenzen
 - kontinuierliche Pressearbeit
 - wachsendes Interesse
 - Erhöhung des Bekanntheitsgrades in den genannten Zielmärkten



17

GSTAAD DIGITAL FESTIVAL

Zur Steigerung der Bekanntheit des Festivals und der Einbindung des jüngeren Publikums, der Generation Digital Natives, in die Kommunikation von Gstaad Menuhin Festival & Academy wurde eine interaktive Videoplattform erstellt.

Inhalte

- Live-Streams von Konzerten und Masterclasses
- 88 Konzertvideos
- 34 Masterclasses
- 107 Backstage-Clips und Künstlerinterviews

Voting

- Videovoting mit Nachwuchskünstler/innen

Zugriff

- www.gstaaddigitalfestival.ch steht kostenfrei zur Verfügung

PR/Marketing

- Facebook-Kampagnen
- Google-Kampagnen
- Medien international
- YouTube-Kampagnen
- Monatlicher Versand von Newsletters

Sponsoren/Digitale Partner

- Gstaad Digital, eine attraktive Werbepattform für «Pre-rolls-Videos», bietet über das ganze Jahr eine hohe internationale Visibilität mit Storytelling.

Facts & Figures

Webseite

- User aus 176 Ländern (seit Aufschaltung)
- Stand registrierte User Ende Festival 2022: 17295

Streams

- TOTAL Live-Zuseher: 1'718

To raise awareness of the Festival and to promote the loyalty of younger audiences of the digital native generation in the communication activities of the Gstaad Menuhin Festival & Academy, an exciting and interactive video platform has been created.

Content

- Live streaming of concerts and masterclasses
- 88 concert videos
- 34 masterclasses
- 107 backstage clips and artist interviews

Voting

- Video voting with up-and-coming artists

Access

- www.gstaaddigitalfestival.ch is available free of charge

PR/Marketing

- Facebook campaigns
- Google campaigns
- International media
- YouTube campaigns
- Regular dispatch of newsletters

Sponsors/Digital partners

- Gstaad Digital Festival is an attractive advertising platform for pre-roll ads, offering high international visibility with storytelling throughout the year

Facts & Figures

Website

- User from 176 countries (since activation)
- State registered users end of the Festival 2022: 17295

Streams

- TOTAL Live-Viewers: 1'718

Gstaad Menuhin Festival | Gstaad Festival Orchestra | Gstaad Academy | Gstaad Digital Festival

GSTAAD MENUHIN FESTIVAL DIGITAL FESTIVAL

KONZERTE | LIVESTREAMS | BACKSTAGE | MASTERCLASSES

Herzlich willkommen beim Gstaad Digital Festival

Gstaad Digital Festival präsentiert Konzerthighlights, Backstage-Interviews und Masterclasses aus dem Gstaad Menuhin Festival – und zwar kostenlos für alle... ganz einfach, weil wir die Musik lieben! Registrieren Sie sich noch heute und erfreuen Sie sich an unseren wunderbaren Künstlerinnen und Künstlern!

Jetzt registrieren

Weitere Videos

Neuste Videos

- Leia Zhu
- Yekwon Sunwoo - DE
- Patricia Kopatchinska...
- HeChengzi Li

GSTAAD ACADEMY

Die Gstaad Academy richtet sich mit einer umfangreichen Auswahl von Meisterkursen an junge Talente weltweit.

At the Gstaad Academy we offer an extensive range of master classes addressed to young professionals worldwide.

GSTAAD CONDUCTING ACADEMY – 9. AUSGABE

Die Gstaad Conducting Academy bietet jungen und vielversprechenden Dirigent*innen die in Europa einmalige Gelegenheit, drei Wochen lang mit einem professionellen Orchester wie dem Gstaad Festival Orchestra sowie mit weltweit anerkannten Dirigent*innen zusammenzuarbeiten.

Erstmals wird Mirga Gražinytė-Tyla, Musikdirektorin des City of Birmingham Symphony Orchestra, eine Woche der Academy gestalten. Der Musikdirektor der New York Philharmonic Jaap van Zweden wird die beiden anderen Wochen der Conducting Academy leiten und das Gstaad Festival Orchestra in zwei Konzerten dirigieren.

Professor Johannes Schlaefli, der an der Zürcher Hochschule der Künste eine erfolgreiche Klasse im Bereich Orchesterleitung führt, wird als «Head of Teaching» über die gesamte Dauer der GCA mitwirken.



Jaap van Zweden

The Gstaad Conducting Academy offers young and promising conductors the unique opportunity in Europe to work for three weeks with a professional orchestra such as the Gstaad Festival Orchestra under the guidance of world-renowned conductors.

For the first time, Mirga Gražinytė-Tyla, Music Director of the City of Birmingham Symphony Orchestra, will lead one week of the Academy.

The Music Director of the New York Philharmonic Jaap van Zweden will lead the two main weeks of the Academy and conduct the Gstaad Festival Orchestra in two concerts..

Professor Johannes Schlaefli, who heads one of the most renowned master classes at the Hochschule der Künste in Zurich, has been appointed as "Head of Teaching".

GSTAAD DIGITAL CONDUCTING ACADEMY

Die Gstaad Digital Conducting Academy, kurz GDCA, präsentiert einem internationalen Publikum wertvolle musikalische und pädagogische Einblicke in die Welt der Gstaad Conducting Academy.



Izabelė Jankauskaitė

The GDCA is the virtual venue to present musical and pedagogical insights into the world of the Gstaad Conducting Academy to an international audience.



GSTAAD PIANO ACADEMY – 9. AUSGABE

Die Gstaad Piano Academy hat in ihrer 9. Ausgabe die Ehre, eine der interessantesten Pianistinnen der heutigen Zeit zu präsentieren. Die portugiesische Pianistin Maria João Pires wird die Academy im Sommer 2023 für mehrere Tage leiten.

Die teilnehmenden Pianistinnen und Pianisten erhalten so die seltene Gelegenheit, ihr Repertoire unter dem Einfluss der weltoffenen Lebensphilosophie von Maria João Pires zu vertiefen.



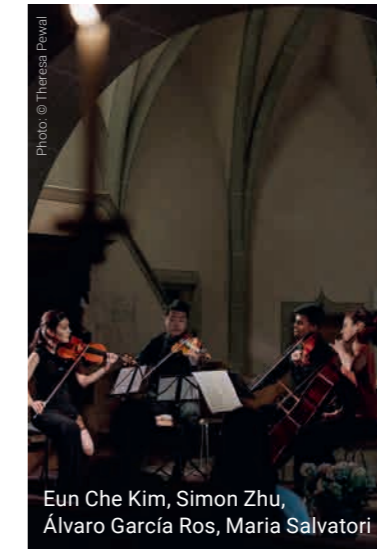
Maria João Pires

In its 9th edition, the Gstaad Piano Academy has the honour of presenting one of the most interesting pianists of today. The Portuguese pianist Maria João Pires will lead the Academy for several days in the summer of 2023.

The participating pianists will thus have the rare opportunity to deepen their repertoire under the influence of Maria João Pires' world-oriented philosophy of life.

GSTAAD STRING ACADEMY – 10. AUSGABE

In der String Academy teilen herausragende Pädagogen wie Rainer Schmidt (Violine), Ettore Causa (Viola) und Ivan Monighetti (Cello) ihr Wissen und ihre langjährige Erfahrung im Einzelunterricht. Ziel des Kurses ist es, die Studierenden technisch und musikalisch zu perfektionieren, und ihnen wertvolle Auftrittspraxis zu ermöglichen. Von besonderem Wert für die Teilnehmenden ist darüber hinaus die Möglichkeit, gemeinsam mit ihren Professoren in einem abschliessenden Kammermusikkonzert aufzutreten.



Eun Che Kim, Simon Zhu, Álvaro García Ros, Maria Salvatori

At the String Academy, excellent teachers like Rainer Schmidt (violin), Ettore Causa (viola) or Ivan Monighetti (cello) share their knowledge and longstanding experience in one-to-one lessons. Of particular value for the students is furthermore the opportunity to perform alongside their professors in a final chamber music concert. The goal of the course is to assist the students on their way to technical and musical perfection and to provide them with opportunities to perform.

GSTAAD BAROQUE ACADEMY – 10. AUSGABE

Der Dozent für Alte Musik, Blockflötist und Dirigent Maurice Steger hat sich in den letzten Jahren intensiv für die spielende Jugend eingesetzt – in Workshops, in Kursen als Gastprofessor an Universitäten, Meisterkursen oder im gemeinsamen Training für Konzerte. In der Baroque Academy erarbeitet Maurice Steger mit den Teilnehmenden und einem Team von Professor*innen vornehmlich Solowerke für Blockflöte, barocke Sonaten und Concerti als auch barocke Kammermusik.



Maurice Steger

Maurice Steger, professor for early music, flauto dolce (recorder) and conducting, has championed young musicians intensively in recent years – in workshops, in university courses as a guest professor, in master classes as well as in collaborative training and preparation for concerts. At the Baroque Academy, Maurice Steger and a team of professors work primarily on solo works for flauto dolce, Baroque sonatas, Baroque concertos and chamber music.

ARTISTS 2023



Bruce Liu, 27. Juli 2023



Pretty Yende, 19. August 2023



Veronika Eberle, 2. August 2023



Jaap van Zweden, 12. August 2023 | 19. August 2023



Alice Sara Ott, 13. August 2023



Sonja Yoncheva, 25. August 2023



Anastasia Kobekina, 26. Juli 2023 | 10. August 2023



Gil Shaham, 26. August 2023



Hans-Christoph Rademann, 14. Juli 2023 | 15. Juli 2023

ARTISTS 2023



BUDGET 2022/2023

AUFWAND

ARTISTIC	2'650'000.-
BAU	607'000.-
MARKETING / VERKAUF	970'000.-
ADMINISTRATION / SPONSORING	858'000.-
ÜBRIGE VERWALTUNG	152'000.-
SACHLEISTUNGEN / MARKETINGBEILAGEN	490'000.-
NEUTRALER AUFWAND	91'000.-
TOTAL	5'818'000.-

ERTRAG

KARTENVERKAUF	1'450'000.-
SPONSORING / DONATIONEN	3'370'000.-
BEITRÄGE ÖFFENTLICHE HAND	453'000.-
SACHLEISTUNGEN / MARKETINGBEILAGEN	490'000.-
ÜBRIGE ERTRÄGE	55'000.-
TOTAL	5'818'000.-

Stand September 2022

ARTISTS 2023



ORGANISATION

Festivalgründer		Lord Menuhin (1916–1999)
Verwaltungsrat	Präsident	Aldo Kropf, Gstaad
	Vizepräsident	Heiner Lutz, Schönried
	Mitglieder	Hanspeter Borle, Lauenen Jürg Bucher, Wichtrach Fredy Collioud, Gstaad Benz Hauswirth, Gstaad Hans Ulrich Märki, Zürich Jeremy Menuhin, Chailly (offizieller Vertreter der Familie Menuhin im Festival) Caroline Schwenter, Schönried Hans-Ueli Tschanz, Saanen
Executive Director		Lukas Wittermann, Feutersoey
Artistic Director		Christoph Müller, Basel
Fundraising & Events		Marlène Tschanz, Saanen
		GSTAAD MENUHIN FESTIVAL & ACADEMY mt@gstaadmenuhinfestival.ch / +41 79 667 13 81 hut@gstaadmenuhinfestival.ch / +41 79 310 21 75

ARTISTS 2023



EMOTIONS AND EXPERIENCES

Einige Ideen für erfolgreiche Hospitality-Programme:

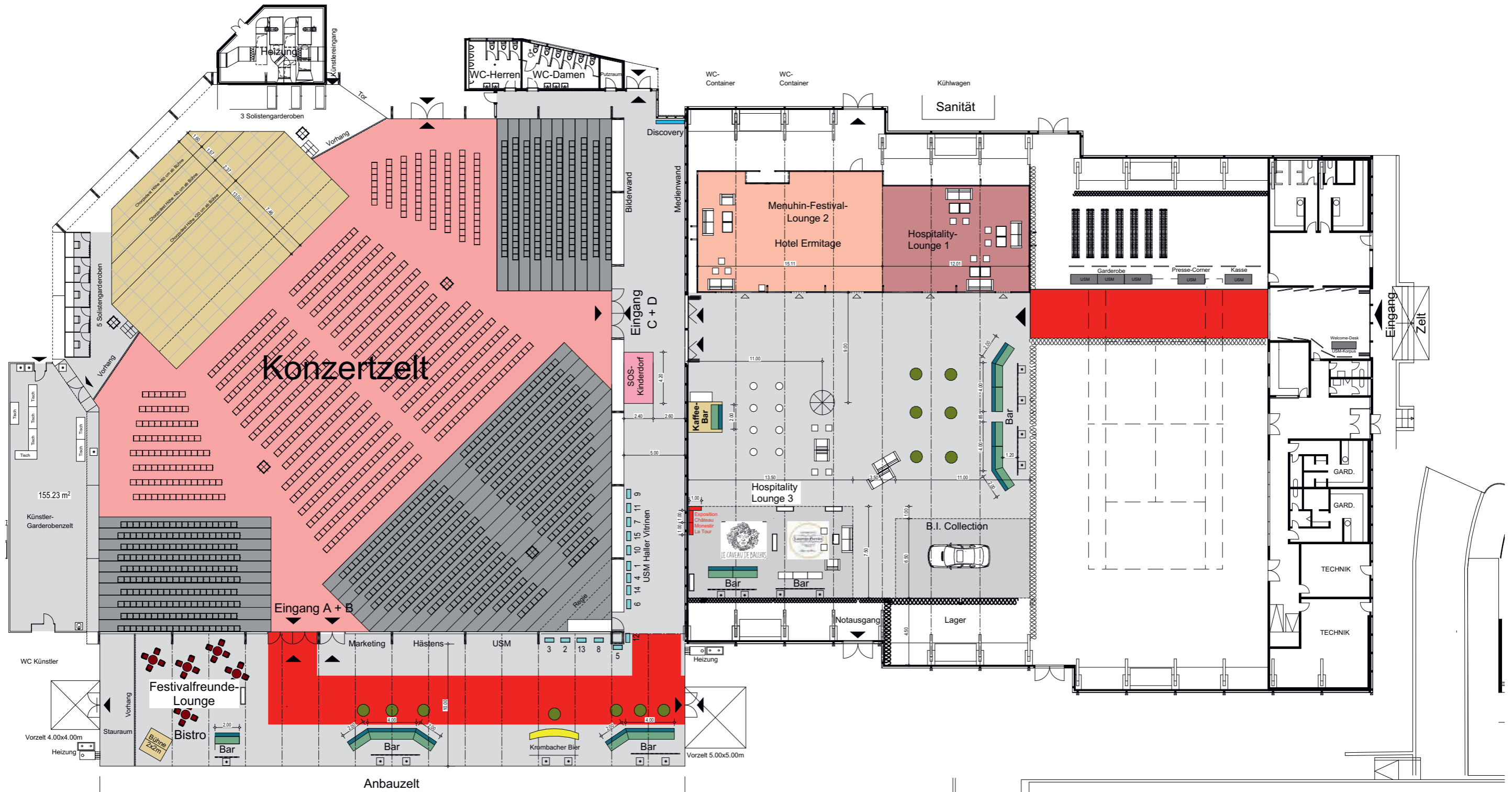
- Künstler als Seminar-Referent
- Auftragskomposition mit Uraufführung
- Mitschnitt eines Konzertes für CD-Geschenk an Gäste
- Gourmet & Klassik
- Kunst & Klassik
- Déjeuner sur l'herbe
- Kutschenfahrt im Naturschutzgebiet Lauenensee
- Brunch in einer Alphütte
- Helirundflug mit anschließendem Lunch
- Heliflug auf den Glacier 3000 mit anschließendem Lunch im Le Refuge
- etc.

Some ideas for successful hospitality programmes:

- Artists as speakers at seminars
- A commissioned work with premiere
- CD recorded live in concert as a gift to your guests
- Gourmet food & classical music
- Art & classical music
- Picnic lunch
- Carriage ride to the Lake Lauenen nature reserve
- Brunch in an alpine hut
- Helicopter sightseeing flight followed by lunch
- Helicopter flight to Glacier 3000 followed by lunch at Le Refuge
- etc.



FLOOR PLAN MENUHIN FESTIVAL GSTAAD





KONTAKT

Gstaad Menuhin Festival & Academy AG

Marlène Tschanz | mt@gstaadmenuhinfestival.ch | +41 79 667 13 81
Hans-Ueli Tschanz | hut@gstaadmenuhinfestival.ch | +41 79 310 21 75

www.gstaadmenuhinfestival.ch